



SOCIAL MEDIA LEITFADEN

Schön, dass ihr bei der Kampagne 24x Weihnachten neu erleben dabei seid!

Als Gemeinde habt ihr die Möglichkeit vertiefende/anknüpfende Inhalte über Social Media zu transportieren, mit euren Gemeindemitgliedern über die Sonntage hinaus in Kontakt zu sein und sie auf diesem Weg für die ganze Story hinter dem Weihnachtsfest zu begeistern.

Wir möchten euch Material an die Hand geben, um euer Social Media in den Wochen vor Weihnachten mit passenden und inspirierenden Inhalten zu füllen.

Was braucht ihr als Kirche?

- Euren Account (Wir verwenden hauptsächlich Instagram.)
- Möglichst einen Social Media Beauftragten, der die Kampagne umsetzt und aktuelles Material für eure Kirche postet
- MATERIAL: Passende Bilder und Grafiken könnt ihr über den folgenden Google Drive-Link herunterladen und euren Social Media Account damit gestalten. Die Inhalte werden im Laufe der Kampagne aktualisiert. Schaut hier also regelmäßig vorbei:
<https://drive.google.com/drive/folders/1h7PY53Cj-QpRAXrPNkl8aJdqAl7ixXdx?usp=sharing>
- TRAILER: Für die Aktion sind zwei Trailer geplant. Der erste Trailer ist bereits online und bringt den Herzschlag der Kampagne besonders Christen und Kirchen nahe. Anfang November wird es einen zweiten Trailer geben, der speziell auch Menschen ohne kirchlichen Hintergrund anspricht.
Download Trailer 1 (Original, WhatsApp, Instagram):
<https://drive.google.com/drive/folders/1aBLOTT6qo01stPzw4o8eYvEaOpgmzyRX?usp=sharing>
Download Trailer 2 (Ab November):
https://drive.google.com/drive/folders/1mec_k1LdN53jmawOMtserzuECucMyiDH?usp=sharing
- KINDER- & JUGENDPROGRAMM: Auch für die Kinder- und Jugendstunden



24x

WEIHNACHTEN^{neu}
ERLEBEN

in Deiner Kirche gibt es die Möglichkeit, Teil der Kampagne zu werden. Dazu gibt es eigenes Material - auch für Social Media - das man über die Website downloaden kann.

- Abonniere auch unseren Kanal **@24xweihnachtenneuerleben / @weihnachtenneuerleben**, um immer auf dem Laufenden zu sein und Dich inspirieren zu lassen.

Ein paar Vorschläge für Inhalte

So kannst Du Eure Follower motivieren mit dabei zu sein:

- MESSAGE: Wir möchten mit dieser Kampagne die 24 Tage bis Weihnachten so gestalten, dass Menschen wieder die ursprüngliche Bedeutung von Weihnachten entdecken und dadurch Weihnachten neu erleben, denn wir sind überzeugt: Diese Erfahrung kann ihr Leben verändern!
- Nutze **#24xWNE #weihnachtenneuerleben**, um Deine Follower einzuladen ihre eigene Geschichten zu teilen.
- Passe Dein FB Banner an
- BUCH: Ermutige deine Follower, das Buch als Einladung zur Aktion ihren Freunden / ihrer Familie zu schenken. Es ist eine tolle Möglichkeit für sie, um über den Glauben ins Gespräch zu kommen: hochwertig und zeitgemäß, verständlich und lebensnah geschrieben. Und über einen Adventskalender freut sich doch jeder! Außerdem wird der ganze Autoren-Erlös des Buches für Kinder-Hilfsprojekte gespendet. So unterstützt man mit dem Kauf auch noch einen guten Zweck.
- KLEINGRUPPEN: Die Aktion lässt sich wunderbar alleine erleben, aber viel schöner ist es natürlich, wenn man zusammen unterwegs ist. Ermutige Deine Follower, sich mit Freunden oder Familie zusammen zu tun. Es reicht auch schon, wenn man zu zweit ist! Zusammen kann man sich dann insgesamt vier mal treffen und über das Erlebte (z.B. die Impulse aus dem Buch) austauschen. Die Video-Botschaften mit Johannes Hartl (Sehr ansprechend und kreativ inszeniert werden hier die vier grundlegenden Glaubensthemen in 15 Minuten auf den Punkt gebracht.) eignen sich wunderbar als Grundlage für die Treffen. Einen genauen Leitfaden für jedes Treffen kann man sich auf der Website im Bereich für Kleingruppen herunterladen.
- ADVENTSSONNTAGE: Natürlich sind die Sonntage in Deiner Kirche, die ihr passend



24x

WEIHNACHTEN^{neu}
ERLEBEN

zur Aktion gestaltet, super geeignet, um sie im Kontext der Kampagne zu bewerben.

- Ermutige Deine Follower, ihre Freunde zum Gottesdienst einzuladen, und gib einen kleinen Einblick, welche kreativen Ideen sie in diesen ganz besonderen Gottesdiensten erwarten.
- Nutze auch die Bilder und Grafiken, um das Thema von Sonntag unter der Woche noch mal wach zu halten. Schreibe dazu z.B. eine Bibelstelle von Sonntag oder einen Liedtext aus dem Worship.
- HEILIG ABEND EVENT: Der große gemeinsame Abschluss der Aktion ist das Heilig Abend Erlebnis: „Deutschlandweit, überkonfessionell, einmalig.“ Lade deine Follower dazu ein:
 - Ausstrahlung über Internet und TV am 24.12.2020, ca. 21:00 Uhr
 - Es wird ein in sich stimmiges Event, das ohne Vorkenntnisse verständlich ist, dient aber auch als echter persönlicher Abschluss für alle, die mit uns 24 Tage unterwegs waren.
 - Verbundenheit & Gemeinschaft zu Weihnachten: „Deutschland feiert gemeinsam Weihnachten“
 - Damit Du Dir schon mal ein Bild machen kannst, was die Zuschauer erwartet, hier ein kurzer Auszug aus der Pressemeldung zum Heilig Abend Erlebnis:
„Hunderte ehrenamtliche Mitarbeiter, Schauspieler, Akrobaten sowie Band- und Chormitglieder singen, tanzen und spielen die Weihnachtsgeschichte in überraschender Art und Weise, mit Witz und Tiefgang, Charme und Hoffnung, Leidenschaft und Kreativität. Draußen im tiefen Wald und auf flachem Feld sowie in einer Halle vor riesiger LED-Leinwand werden die Wunder inszeniert, die Weihnachten ausmachen. Zugleich blickt das Heilig-Abend-Erlebnis dankbar auf die Wunder zurück, die Deutschland erlebt hat. Das Ereignis mit Aufnahmen aus ganz Deutschland wird Ende November gefilmt und gecuttet und am 24. Dezember 2020 abends ausgestrahlt, so dass ganz Deutschland gemeinsam Weihnachten feiern kann, ungeachtet des konfessionellen oder kulturellen Hintergrunds der Zuschauer. (...) Gerade in einer Zeit, in der die Herausforderungen der Corona-Pandemie Menschen verunsichern und ängstigen, rückt „24x Weihnachten neu erleben“ die ursprüngliche Botschaft von Weihnachten in den Fokus.“
- Weitere Details (z.B. zu den Mitwirkenden, dem Sendeplatz, etc.) erfährst Du rechtzeitig über unseren Social Media Kanal

